



*Ministero dell'Istruzione e del Merito*  
*Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna*  
*Direzione Generale*

*Concorso per la creazione del nuovo logo istituzionale dell'USR Sardegna*

**Art. 1 – Oggetto**

L'oggetto del concorso è l'ideazione e realizzazione del nuovo logo istituzionale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna - di seguito USR - che lo identifichi univocamente sia nei documenti ufficiali, sia in tutti gli ambiti informativi, ivi compresi quelli informali.

**Art. 2 – Finalità**

Il concorso ha due finalità. La prima è quella di coinvolgere gli studenti in un percorso partecipato di avvicinamento all'Istituzione ministeriale e più in generale al mondo del lavoro, creando l'occasione per accrescere le competenze tecnico disciplinari specifiche e di sviluppare alcune soft skill (per esempio: creatività, pensiero critico e lateral thinking, problem solving, gestione del tempo, resilienza e gestione dello stress, capacità di lavorare in gruppo c.d. teamworking, apertura al feedback, etica lavorativa, comunicazione efficace, ecc.). La seconda, invece, è promuovere esperienze di PCTO. Pertanto, la partecipazione al concorso potrà essere inquadrata fra le attività dei PCTO dell'Istituto partecipante, il quale potrà partecipare mediante team composti da studenti.

**Art. 3 – Destinatari**

I destinatari sono gli studenti delle Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado della Regione Sardegna, sia Statali sia Paritarie, frequentanti il secondo biennio e/o il quinto anno degli indirizzi attinenti la grafica e/o la comunicazione, ovvero:

- Licei Artistici;

- Istituti Tecnici per la Grafica e la Comunicazione;
- Istituti Professionali degli indirizzi Industria e Artigianato per il Made in Italy o Servizi Commerciali (a condizione che il percorso di studi sia connotato da specifiche caratterizzazioni – ovvero declinazioni - sulla grafica e/o la comunicazione, individuabili attraverso il Codice Ateco e il Codice NUP di riferimento).

#### **Art. 4 – Obiettivo**

Obiettivo del bando è la realizzazione del nuovo logo dell'USR Sardegna, in diverse versioni e formati che potrà essere utilizzato in tutte le comunicazioni formali e informali, a titolo di esempio:

- comunicazioni e note ufficiali;
- report e pubblicazioni;
- sito web;
- Social Media;
- firma nella posta elettronica;
- cartellonistica in occasione di eventi e manifestazioni;
- identificazione sull'abbigliamento (in particolare sportivo);
- identificazione nei gadget da distribuire in svariate occasioni (convegni, fiere, ecc.).

#### **Art. 5 – Caratteristiche generali e tecniche del prodotto**

Il logo proposto dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- esteticamente efficace e immediatamente distinguibile;
- semplice e non arricchito di eccessivi dettagli che potrebbero pregiudicarne la resa grafica in alcuni contesti d'uso;
- essere adatto alla riproduzione con qualsiasi tecnica tipografica (anche in monocromatico) e su svariati mezzi, sia in digitale che a stampa, a costi contenuti (senza il ricorso ad un numero eccessivo di colori);
- mantenere la sua efficacia comunicativa in qualunque dimensione venga riprodotto.

Inoltre, il logo dovrà essere:

- inedito (mai pubblicato in qualunque forma né a mezzo stampa né digitale);
- sviluppato espressamente per l'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna;
- originale e non violare i diritti di terzi, quali: diritti d'autore, marchi, brevetti, ecc. ed i font utilizzati devono essere liberi da licenza.

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale che in nessun caso potrà ricadere sull'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna.

Il logo dovrà essere presentato in tre versioni:

- 1) riportante la sola immagine identificativa, senza ulteriori diciture;
- 2) con l'immagine identificativa e la scritta sintetica "USR Sardegna";
- 3) con l'immagine identificativa e la scritta estesa "Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna".

Le caratteristiche tecniche del logo proposto, nelle tre versioni, di cui all'art. 3, dovranno essere conformi alle seguenti specifiche tecniche:

- prodotto esclusivamente in formato digitale in doppia versione Raster e Vettoriale;
- formati ammessi:
  - o Vettoriale (svg o altri);
  - o Raster (png o altri);
- risoluzione minima 300 dpi.

#### **Art. 7 – Modalità e tempi di adesione al progetto**

Le domande di partecipazione presentate dall'Istituto dovranno essere firmate digitalmente dal Dirigente Scolastico e redatte utilizzando il modello "**Allegato 1**" (compilato in ogni sua parte).

Per ciascun team partecipante dovrà essere presentata distinta domanda.

L'invio delle domande dovrà essere effettuato dall'indirizzo PEO istituzionale dell'Istituto **entro sabato, 14 ottobre 2023**, all'indirizzo PEO [drsa.pcto@istruzione.it](mailto:drsa.pcto@istruzione.it), con oggetto "**Concorso nuovo logo USR Sardegna**", che possono partecipare con uno o più team di studenti.

Ogni invio potrà contenere in allegato più domande, redatte su modelli distinti, di partecipazione di differenti team.

#### **Art. 8 – Indicazioni generali per la realizzazione dei PCTO**

In considerazione del fatto che tra le finalità - come indicato all'art. 2 - rientra la realizzazione di esperienze di PCTO si richiamano di seguito le indicazioni generali per la realizzazione del prodotto, nel rispetto delle norme vigenti. Le attività svolte sono inquadrabili a pieno titolo nei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento. La modalità di realizzazione del percorso è quella del **Project Work** prevista dalla Guida Operativa per la Scuola delle attività di Alternanza Scuola Lavoro (Cap. 4, par. C - Tempi e metodi di progettazione - pag. 24) nella quale l'USR assume il ruolo di

“Committente” e pertanto nomina un Tutor Aziendale (esterno) che collabora con il Tutor Scolastico (interno).

Le ore di PCTO riconoscibili agli studenti, per lo sviluppo del progetto, verranno definite dalle Istituzioni Scolastiche sulla base della progettazione proposta, che comunque dovranno essere comprese fra un **minimo di 10 ore** ed un **massimo di 60 ore** e possibilmente personalizzate per ogni studente sulla base del contributo fornito alla realizzazione del prodotto.

Il Project Work, per sua natura, viene sviluppato prevalentemente nei locali scolastici (laboratori ed aule) e non presso una struttura esterna, anche se le attività vengono comunque svolte in assetto “lavorativo”.

Pertanto, le Istituzioni Scolastiche coinvolte devono garantire il rispetto delle norme in materia di igiene, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e assicurare la preventiva frequenza alle attività formative erogate ai sensi del D.lgs. 81/08 “Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro” (il c.d. Corso sulla sicurezza).

Il presente bando e la successiva domanda di partecipazione da parte dell’Istituzione Scolastica costituiscono specifici accordi stipulati fra gli enti partecipanti al Project Work (Istituzione Scolastica e Committente).

Eventuali organizzazioni partner o esperti di settore coinvolti per la realizzazione del progetto dalle Istituzioni Scolastiche faranno riferimento esclusivamente a specifici accordi fra l’Istituzione Scolastica ed i partner/esperti e non dovrà essere coinvolta l’USR Sardegna.

### **Art. 9 – Presentazione degli elaborati**

Gli elaboratori dovranno pervenire a questo USR dalle Istituzioni Scolastiche entro **sabato 24 febbraio 2024**, esclusivamente via mail all’indirizzo [drsa.pcto@istruzione.it](mailto:drsa.pcto@istruzione.it) **unitamente alla scheda progettuale** allegata al presente bando (“**Allegato 2**”). Qualora tecnicamente l’invio dei materiali via mail risultasse impossibile è ammessa la consegna in apposita area condivisa, predisposta dall’Istituzione Scolastica, nel qual caso la mail summenzionata dovrà contenere, in luogo dei materiali, l’indirizzo web della risorsa condivisa, corredata dalle eventuali credenziali di accesso.

### **Art. 10 – Valutazione dei progetti**

I progetti verranno valutati da apposita commissione nominata dal Direttore Generale dell’USR Sardegna.

Gli elaborati verranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- efficacia estetica della grafica;

- efficacia ed immediatezza comunicativa;
- originalità;
- riproducibilità in diverse dimensioni;
- riproduzione in diverse scale di colori;
- idoneità alla riproduzione su svariate tipologie di materiali (Carta intestata a colori, stampa in B/N, brochure pubblicitarie anche patinate, merchandising vario a colori e monocromatico) e media digitali (pagine web, social network, app, ecc.).

L'esito del concorso verrà comunicato agli istituti partecipanti e sarà pubblicato sul sito web dell'USR Sardegna.

#### **Art. 11 – Attestati di partecipazione**

Verrà rilasciato uno specifico attestato di partecipazione all'istituzione scolastica e uno ad ogni squadra partecipante.

#### **Art. 12 – Premiazione del progetto vincitore**

Gli autori del progetto vincitore saranno invitati a partecipare ad un evento di presentazione del lavoro realizzato.

#### **Art. 13 – Proprietà e diritti di utilizzo degli elaborati**

Il logo vincitore diventerà di esclusiva proprietà dell'USR Sardegna che ne acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità istituzionali, senza che gli autori possano avanzare alcuna pretesa in merito.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna che diventa titolare di tutti i diritti di utilizzazione e riproduzione.

L'idea potrà essere unilateralmente modificata, adattata, adeguata ad insindacabile giudizio dell'USR Sardegna.

#### **Art. 14 – Informazioni e contatti**

Richieste di chiarimenti e supporto potranno essere indirizzate ai componenti dello Staff PCTO, via mail all'indirizzo [drsa.pcto@istruzione.it](mailto:drsa.pcto@istruzione.it).

## **Art. 15 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente bando viene inviato a tutte le Istituzioni Scolastiche di Istruzione secondaria di secondo grado della Regione Sardegna e pubblicato sul sito istituzionale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna <http://www.sardegna.istruzione.it/>.

Allegati:

- Allegato 1 - Modulo iscrizione dei team;
- Allegato 2 - Scheda progettuale;
- Allegato 3 - Informativa Privacy.

**Il Direttore Generale**

*Francesco Feliziani*