

PROGRAMMA

IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE



EUROPA/EUROPE

PROGRAMMA
IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME
IDENTITÀ CULTURALE



Associazione I.C.S.
International Communication Society
Sede Legale: Via Paolo Buzzzi 46 E
00143 Roma

Corrispondenza:
c/o Presidente Augusta Busico
Via San Quintino, 5 – Pal. C
00185 Roma

C.F. e IVA 03649021007

Tel. 335376186

Fax +06 77206257

e-mail: icsociety@libero.it

sito web: www.icsociety.eu

**RIPARTIRE CON L'ABC: Ambiente Benessere Cultura
Modelli operativi e tecnologie innovative per
Arte Scienza Musica Teatro Passeggiate patrimoniali**

A. Il Covid-19 ha creato uno stato di emergenza che ha bloccato le attività del settore della cultura e della creatività dell'Italia, essenziali non solo per la nostra economia ma per la nostra stessa qualità della vita, in particolare su quella dei soggetti più deboli e fragili della popolazione: sui bambini e sugli adolescenti e sull'impianto educativo su cui è costruito il nostro sistema scolastico. La chiusura delle scuole ha comportato il trasferimento *online* della didattica, attivando modalità di apprendimento a distanza che, però, hanno alimentato il rischio di un aumento delle disuguaglianze nell'accesso all'istruzione.

Da qui gli obiettivi del progetto RIPARTIRE CON L'ABC: AMBIENTE BENESSERE CULTURA che, sostenuto economicamente dalla Regione Lombardia e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, è intervenuto per la promozione del benessere della persona nei diversi contesti di vita, inteso anche come prevenzione del disagio e dei comportamenti a rischio.

L'epidemia da coronavirus ha determinato un radicale cambiamento delle abitudini di vita dei cittadini con gravi ripercussioni a livello emotivo, oltre al danno per la salute della popolazione. L'infezione virale ha innescato reazioni di panico per i suoi effetti potenzialmente fatali, la quarantena ha creato sentimenti di noia, solitudine o rabbia. Frequente è lo sviluppo di disturbi post traumatici da stress successivi al superamento della malattia.

Nell'ambito delle proprie attività, l'ARTE LOMBARDIA APS e l'I.C.S. International Communication Society APS, il Direttivo ed i Soci hanno organizzato una serie di collegamenti *online* tramite la piattaforma "Zoom" con i vari partner, sia per programmare le attività in itinere, sia per elaborare i temi che sono stati oggetto dell'evento annuale denominato EUROPEAN ARDESIS FESTIVAL (*Art DESign Innovation as Social network*), che si è svolto nel mese di ottobre 2021 in tre città: Milano, Cremona, Brescia - ma dal 2022 anche a Roma e in altre città - in collaborazione con enti pubblici e privati e con prestigiosi Patrocini.

Non si può negare che abbiamo vissuto, e in parte stiamo ancora vivendo, una crisi senza precedenti che, per il suo superamento, ha bisogno di un salto di qualità nell'organizzazione della vita, nella distribuzione dell'accesso alla conoscenza: **la Cultura come grammatica per la ripartenza, la Cultura come componente essenziale dello sviluppo sostenibile e filo conduttore del rilancio economico (la cosiddetta purple economy).**

Ora intendiamo passare alla fase successiva: infatti con questo bando ci rivolgiamo ai vari gradi del sistema scolastico – alle secondarie di primo e secondo grado, in particolare ai docenti, affinché elaborino progetti – prendendo spunto dai modelli operativi costruiti dalla rete di Comunità delle suddette associazioni (si veda la brochure *Ripartire con l'ABC: Ambiente Benessere Cultura*, reperibile tramite la pagina Facebook del *Filo di Arianna eventi e progetti*), oppure creandone dei nuovi che abbiano come

obiettivo la risposta culturale - articolata nei vari settori dell'Arte largamente intesa, la Scienza, la Musica, il Teatro, le Passeggiate patrimoniali e indirizzata ai vari target della popolazione - per il superamento delle conseguenze determinate dal Covid-19 e avendo come denominatore comune *Ambiente Benessere Cultura*.

Ora che le misure restrittive del Covid-19 si sono allentate ed è possibile tornare a fruire della cultura in tutti i suoi aspetti, bisogna trovare nuove modalità operative che coinvolgano i vari strati della popolazione – dai giovanissimi e dalle famiglie, alle donne e agli anziani - perché tornino a “*consumare culturalmente*”: e per questo ci rivolgiamo al mondo della scuola, alla creatività dei giovani studenti supportati dai docenti.

Contemporaneamente l'attività connessa alla realizzazione di nuovi progetti facilita l'acquisizione di nuove competenze e rafforza quelle già in possesso di ciascun alunno: competenze indispensabili per l'inserimento nel mondo delle professioni e del lavoro (si veda l'articolo **COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE - QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO** – nella rivista *Magazine ICS* distribuito durante gli eventi dell'ottobre 2021 e consultabile *online*).

Pertanto, sarà considerato titolo di merito, nel rispondere al bando, una breve elencazione delle competenze attivate o rafforzate negli alunni durante l'operativa dei progetti.

B. PARTECIPAZIONE AL BANDO 2021/2022

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole secondarie statali e paritarie di primo e secondo grado.

I lavori potranno essere realizzati utilizzando le tecnologie della comunicazione (*Cd Rom, Internet, video, webquest, storytelling*) oltre che con il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di un elaborato in *PowerPoint*). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una presentazione di sintesi, al massimo di una cartella.

Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

E' possibile allargare la partecipazione a studenti di altri Paesi europei, mediante gemellaggi, programmi Erasmus, o altre forme di collaborazione.

Comunicazioni: le adesioni devono pervenire entro il 28 febbraio 2022, l'invio dei lavori entro il 30 giugno 2022. Gli eventi di presentazione e premiazione avranno luogo dal mese di ottobre 2022.

Al ricevimento della scheda di adesione verrà inviata una scheda di partecipazione, da allegare al proprio lavoro.

C. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Inviare una e-mail a: icsociety@libero.it, oppure un fax al numero 0677206257.

D. PREMI

I Rappresentanti dei progetti selezionati saranno invitati agli eventi per la presentazione dei progetti stessi, e se provenienti da fuori sede usufruiranno del rimborso delle spese di viaggio e dell'ospitalità gratuita, ove necessaria.

A tutti i progetti selezionati saranno consegnati un Diploma ed una Targa.

I Premi per la Scuola e gli studenti consistranno in borse di studio, strumenti tecnologici (computer e simili) e libri, anche per la Biblioteca scolastica.

Si aggiungeranno premi specifici messi a disposizione da Enti collaboratori e sponsor.

Per maggiori informazioni, il bando e la scheda di adesione potranno essere scaricate direttamente dal sito www.icsociety.eu.

***Ente coordinatore: Associazione ICS International Communication Society
Tel. 335 376186; fax 06 77206257; e-mail: icsociety@libero.it
sito web: www.icsociety.eu***