



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA
CONCORSO**

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

2^A EDIZIONE – ANNO 2021

Il Co.re.com. Calabria (d'ora innanzi Co.Re.Com.) - con sede presso Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indice la seconda edizione del premio "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", destinato all'autore dell'opera più originale e pertinente rispetto ai temi del presente Bando.

PREMESSA

Le ragioni di una scelta

La rete, offrendo strumenti e conoscenze per l'accrescimento della cultura, alcune volte aiuta a vincere; altre volte, la rete va combattuta, e dunque bisogna gonfiarla (metaforicamente) anche di botte (es. combattendo il cyberbullismo e/o l'hate speech). Spesso, infine, è il mondo virtuale ad essere spesso imbottito (*rectius*: gonfiato) di false notizie come un pallone (ad es. come accade con le fake news), mentre la rete deve essere centrata (*rectius*: gonfiata), mirando alle notizie vere e attendibili. Quelle artefatte devono finire fuori bersaglio.

Art. 1) - Finalità del Bando.

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. annoverano tra le loro finalità istituzionali quella di indirizzare i giovani calabresi verso una crescita civile e culturale in grado di agevolarne l'inserimento in una società sempre più complessa e competitiva.

Obiettivo del Bando è quello di accrescere nei cittadini, e negli studenti in particolare, la consapevolezza dei rischi della rete e di stimolarli alla condivisione e allo sviluppo di una cultura indirizzata verso un uso del web eticamente sensibile.

In tale ottica, si vuole proporre un approccio coscienzioso nell'accesso alle piattaforme di contenuti e al Web in generale, permettendo a ognuno di sviluppare liberamente la propria personalità nel contesto antropologico, sociale e culturale di riferimento e, contestualmente, educandolo a comportamenti improntati al rispetto della dignità umana.

L'obiettivo è quello di promuovere la diffusione della cultura, il rispetto delle regole della comunicazione, dell'obiettività dell'informazione, dell'apprezzamento del significato e del valore della conoscenza, la valorizzazione degli individui, attraverso l'attenzione e il rispetto delle diversità, nonché l'accrescimento della propensione alla solidarietà.

Esso potrebbe essere raggiungibile attraverso la realizzazione di opere volte a sviluppare e rafforzare un approccio consapevole all'utilizzo del Web, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai fenomeni delle fake news, del cyberbullismo e dell'hate speech.

Le opere prescelte saranno diffuse in coerenza con gli scopi prefissi.

Art. 2) - Temi del Concorso.

Conformemente alle finalità del Concorso, l'autore dovrà esprimere la propria arte, offrendo un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti tesi ad un uso consapevole del web, nonché di contrasto ai fenomeni di cui alle successive lettere a), b) e c):

a) Cyberbullismo

Il bullismo, com'è noto, consiste in azioni intimidatorie, che talvolta sfociano in vere e proprie violenze fisiche, esercitate da un singolo o da un gruppo di persone ai danni di una vittima.

Il Cyberbullismo è una sottospecie del bullismo, ma ancor più insidiosa. Esso si attua con modalità più subdole, attraverso la rete internet, e può essere perpetrato ventiquattro ore su ventiquattro, espandendosi a macchia d'olio nelle piattaforme di contenuti.

La legge 29 maggio 2017, n. 71, recante: *“Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo”*, lo definisce come *“qualunque forma di pressione, aggressione, molestia, ricatto, ingiuria, denigrazione, diffamazione, furto d'identità, alterazione, acquisizione illecita, manipolazione, trattamento illecito di dati personali in danno di minorenni, realizzata per via telematica, nonché la diffusione di contenuti on line aventi ad oggetto anche uno o più componenti della famiglia del minore il cui scopo intenzionale e predominante sia quello di isolare un minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo”*.

b) Hate speech on line

Il principio di non discriminazione e di tutela dei diritti delle minoranze, costituisce patrimonio consolidato nella cultura delle moderne civiltà giuridiche degli ultimi decenni.

L'hate speech che, secondo la definizione più accreditata - fornita dal Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa nell'appendice alla raccomandazione n. (97) 20 del 30 ottobre 1997 - è *“relativo a tutte le forme di espressione che diffondono, incitano, promuovono o giustificano l'odio razziale, la xenofobia, l'antisemitismo o altre forme di odio basate sull'intolleranza tra cui: intolleranza espressa da nazionalismo aggressivo ed etnocentrismo, discriminazione e ostilità nei confronti di minoranze, migranti e persone di origine immigrata”*.

In altri termini, l'hate speech è l'incitamento o la giustificazione concernente i discorsi e/o gli scritti espressione di odio, o di incitamento all'odio, perpetrati tramite discorsi, slogan o altro genere di contenuti.

c) Fake news on line

Le fake news sono le notizie *“completamente inventate o manipolate per assomigliare al giornalismo credibile e attirare la massima attenzione del lettore”* (Hunt Allcott, 2016).

L'obiettivo immediato, perseguito da chi diffonde tale genere di notizie, è l'esercizio di una forma di influenza sull'opinione pubblica, oppure alternativamente, di satira o di disinformazione. L'obiettivo mediato può essere la finalità di lucro, ovvero la notorietà, ovvero ancora la maggiore notorietà, raggiunta dall'autore.

Si distingue tra mis-information, dis-information e mal-information.

La prima categoria identifica la diffusione di notizie scorrette, che vengono veicolate in rete con leggerezza e senza dolo. La seconda, invece, individua la diffusione, scientemente dolosa, di notizie false. La terza, infine, concerne la divulgazione di notizie vere a scopo emulativo, cioè disposta con l'intento di creare dissapori e conflitti.

La situazione emergenziale ha visto il proliferare di fake news Covid-19, tant'è che l'AgCom ha dovuto ricorrere ai ripari dedicando un'apposita sezione alla disinformazione (<https://www.agcom.it/disinformazione>), in cui sono individuate le sette regole da seguire per non cadere nelle trappole della rete sulla pandemia.

Art. 3) - Destinatari.

Possono partecipare al Concorso, singolarmente o in gruppo, in quest'ultimo caso coordinati da un referente, gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, delle Università e delle Accademie.

Art. 4) - Opere.

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un'opera rientrante in una o più delle seguenti forme di espressione:

documentari; fiction; spot; constructed reality (recitato legato all'improvvisazione e basato su uno script); fumetti e docu-fumetti; opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video.

Le opere devono avere una durata non superiore a dieci minuti, inclusi i titoli di testa e di coda.

I titoli di coda dovranno recare i nomi dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'opera.

Art. 5) - Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti devono compilare e inviare la domanda di partecipazione, unitamente agli allegati: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del bando di concorso (**Allegato A**), dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera (**Allegato B**), informativa sul trattamento dei dati personali (**Allegato C**). La domanda di partecipazione e gli allegati al presente bando devono essere compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti.

La domanda di partecipazione e la documentazione a corredo deve essere inviata, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Segreteria del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" - Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro e non **oltre le ore 23:59 del 30 ottobre 2021**. L'invio va

effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), oppure mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it.

Eventuali informazioni possono essere richieste alla Segreteria del Concorso, a mezzo e-mail corecom.cal@consrc.it, oppure telefonicamente (0965/814984).

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Nel caso di gruppi, il referente deve approntare un elenco dettagliato con nome e cognome e data di nascita di ciascuno dei partecipanti, e allegare, per ognuno di essi, copia leggibile di un documento di riconoscimento in corso di validità. Gli allegati vanno firmati da ciascun partecipante; in caso di minori, dal genitore o da chi ne fa le veci.

Art. 6) - Invio delle opere.

Le opere devono essere inviate, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. - Segreteria del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro lo stesso termine di cui all'articolo precedente. L'invio va effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), oppure mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari, all'indirizzo di posta elettronica **ordinaria** corecom.cal@consrc.it.

Art. 7) - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete o prive degli allegati richiesti dal presente bando sono escluse; a meno che non siano integrate entro 5 giorni dalla comunicazione effettuata dalla Segreteria del Concorso.

Art. 8) - Esclusione delle opere.

Sono escluse le opere multimediali che secondo il giudizio insindacabile della Commissione, non sono realizzate secondo specifiche tecniche, tali da essere ritenute agevolmente riproducibili in pubblico. La Segreteria, in tale ipotesi, ha cura di informare gli autori dell'esclusione delle opere.

Art. 9) - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del Concorso, concluso l'esame con esito positivo della documentazione prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com..

Art. 10) - Nomina della Commissione Giudicatrice.

La Commissione viene nominata, entro 7 giorni successivi alla data di pubblicazione dell'elenco dei partecipanti al Concorso, dal Comitato, se in carica, o, in difetto, dal Direttore del Co.Re.Com., rientrando l'iniziativa tra i fini istituzionali per l'espletamento delle funzioni, come da delega conferita dall'AgCom.

La Commissione è composta da tre (3) soggetti, uno per ciascuna delle seguenti categorie:

- Rettore di una delle Università pubbliche che hanno sede nella Regione Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i docenti della stessa Università;

- Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra gli iscritti all'Ordine, quale giornalista professionista;
- Direttore/Segretario Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i soggetti di qualifica non inferiore a funzionario o tra i docenti delle Scuole secondarie calabresi di 1° o 2° grado.

Qualora entro il termine assegnato, non arrivi nessuna adesione proposta dai Soggetti sopra indicati, provvede il Comitato, se in carica, o, in difetto, il Direttore del Co.Re.Com..

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice viene effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

I nominativi dei componenti la Commissione sono pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com..

Nella prima seduta della Commissione viene eletto, a maggioranza dei componenti, il Presidente.

Al Presidente e ai componenti, per tutti gli adempimenti connessi al presente bando, non spetta alcun compenso.

Art. 11) - Scelta delle opere vincitrici e premi.

La Commissione sceglie le opere vincitrici a maggioranza dei componenti, e il suo giudizio è insindacabile.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala da 1 a 5 di punteggio, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'elaborato con il tema del Concorso;
- capacità dell'elaborato di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'elaborato di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto dei fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'elaborato;
- valore artistico e espressivo dell'elaborato.

Le opere vincitrici sono quattro (4), scelte in numero di una tra quelle appartenenti a ognuna delle seguenti categorie:

- a) Studenti delle scuole primarie;
- b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;
- c) Studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- d) Studenti delle Università o delle Accademie.

I premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico dell'importo complessivo di:

- € 500,00 (cinquecento/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria a);
- € 1.000,00 (mille/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria b);

- € 1.500,00 (millecinquecento/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria c);
- € 2.000,00 (duemila/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria d).

Art. 12) - Liberatorie.

Il Co.Re.Com. si impegna a custodire le opere pervenute, senza assumersi alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire durante la ricezione, anche se trasmesse per via telematica o successivamente alla ricezione, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione al Concorso attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate le liberatorie degli allegati A e B.

Il contenuto dell'opera deve sviluppare uno dei temi oggetto del Bando, **deve essere originale e non deve:**

- a) violare il diritto d'autore di terzi;
- b) avere contenuti osceni, diffamatori, blasfemi, pornografici, o sessualmente allusivi, e non deve contenere immagini di nudo;
- c) incoraggiare alla violenza, né all'uso delle armi da fuoco;
- d) promuovere l'uso di alcol, droghe o sigarette;
- e) promuovere ogni forma di discriminazione;
- f) essere illecito o rivolto a finalità illecite.

Art. 13) - Nomina dei vincitori.

I nomi dei vincitori, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione, sono pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com.. La motivazione della Commissione è resa nota in sede di premiazione; questi, a propria discrezione, può anche attribuire menzioni speciali alle opere non vincitrici, ritenute particolarmente originali o meritevoli.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 14) - Premiazione.

I vincitori sono premiati nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso il Consiglio regionale. La data e l'ora, precedentemente rese pubbliche attraverso i siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com., sono comunicate a ciascun partecipante a mezzo posta elettronica.

I vincitori saranno contattati almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione, a cura della Segreteria del Concorso.

Le opere vincitrici sono mostrate, proiettate, lette o rappresentate in occasione della premiazione. Ai partecipanti non vincitori è consegnata una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione sono a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 15) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative per assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici.

Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, sono destinati ad attività benefiche.

Art. 16) - Conservazione delle opere.

L'opera consegnata dai partecipanti, resta nella disponibilità del Consiglio regionale/Co.Re.Com. ed è consultabile presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio regionale.

Art. 17) - Accettazione clausole.

I partecipanti al Concorso accettano integralmente il presente bando e si impegnano a ottemperare a tutti gli adempimenti da esso richiesti.

Il mancato rispetto di una sola delle predette clausole, determina l'esclusione dell'opera e del suo autore.

Art. 18) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti sono raccolti dal Consiglio regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione e tutti quelli contenuti nell'opera, sono trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Co.Re.Com. - previa consegna dell'informativa allegata alla predetta domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta (**Allegato C**) - per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione devono essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Ente.

Nel caso di minori, la loro partecipazione è ammessa soltanto con il consenso del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. Al pari, il trattamento dei loro dati può essere eseguito previo consenso del/i genitore/i o di chi ne fa le veci.

In mancanza di tali consensi, il minore non può essere ammesso a partecipare all'iniziativa.

Previo consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori), l'opera può essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni e/o integrazioni) dagli organizzatori, e concessa a titolo gratuito per la diffusione al pubblico – attraverso materiale informativo, a mezzo web o altri media, quali: carta stampata, TV e altri canali di diffusione destinati al pubblico – per diffonderne la conoscenza e per finalità istituzionali.

I contatti del Responsabile della protezione dei dati sono i seguenti:

pec: rpd@pec.consrc.it

email: rpd@consrc.it

telefono: 0965.880275 - 0965.880261.