|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE PROPONENTE** |  |
| **CONTENUTI DELL’OFFERTA FORMATIVA** | **Fiabe e Denaro vol 1 e vol 2**  I due volumi della collana Fiabe e Denaro - nati dalla collaborazione tra FEduF e il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l’Economia dell’Università di Milano-Bicocca, l’associazione FarEconomia e Pandora Cooperativa Sociale onlus – sono strumenti divulgativi dedicati ai più piccoli per stimolare l’acquisizione di valori e atteggiamenti responsabili nella gestione del denaro, favorendo una corretta alfabetizzazione economica fin dalla più tenera età. Nel secondo volume pubblicato durante l’emergenza Covid19, i contenuti proposti fanno riferimento anche a tematiche sociali quali sostenibilità, finanza etica, crisi economica e solidarietà. Oltre alle fiabe i docenti troveranno all’interno dei volumi schede didattiche con attività da svolgere in classe o a casa.  Destinatari: scuola dell’infanzia e primaria classi I e II  Ambito territoriale di riferimento: tutto il territorio nazionale  Per richiedere copia dei volumi scrivere a [info@feduf.it](mailto:info@feduf.it) |
| **EconomiAscuola – KIDS** il programma stimola nei bambini una riflessione sul “valore” del denaro e sulla necessità di gestirlo responsabilmente, nonché su modelli economici sostenibili quali l’economia civile.  Destinatari: studenti delle scuole primarie  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **EconomiAscuola – JUNIOR** il programma avvicina i ragazzi ai temi della cittadinanza economica stimolandoli a riflettere sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana delle persone.  Destinatari: studenti delle scuole secondarie di I grado  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **EconomiAscuola – TEENS** il programma introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.  Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **“Economia civile – quando i numeri contano e le persone valgono”** il programma mira a diffondere un modello di cittadinanza economica inclusivo, che enfatizza le virtù civili dell’agire economico e tende al bene comune.  Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **Pay like a Ninja** il programma sviluppato in collaborazione con NEXI con l’obiettivo di accrescere l’uso consapevole dei canali digitali e degli strumenti elettronici di pagamento, nonché di accrescere la sicurezza nelle transazioni online e prevenire il fenomeno del gioco d’azzardo online e del pay to play  Destinatari: studenti delle scuole di tutti i gradi  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **Risparmiamo il pianeta** il programma propone contenuti e attività inerenti lo sviluppo e l’economia sostenibili, la tutela delle risorse e il risparmio, la lotta allo spreco e la finanza etica.  Destinatari: studenti delle scuole di tutti i gradi  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **Percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento PCTO**   1. **Che impresa ragazzi!** > il percorso si articola in tre fasi: i) apprendimento in e-learning su piattaforma; ii) partecipazione della classe agli incontri con il tutor ;iii) realizzazione di un progetto imprenditoriale sostenibile 2. **Pronti, Lavoro…VIA!** > il percorso costituisce un primo avvicinamento al   mondo del lavoro, alla previdenza, alla gestione del rischio e all’assicurazione grazie al contributo di Unipol Sai, anche in ottica di orientamento e inserimento nelle dinamiche sociali e professionali. In collaborazione con Unimpiego viene inoltre offerta la possibilità agli studenti più meritevoli di compilare un format per inserire il proprio curriculum in un network aziendale.  Destinatari: studenti delle scuole secondarie di II grado  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
|  | **Lezioni plenarie/eventi/conferenze su temi di cittadinanza economica.**  Tra i più rilevanti si segnalano:  - gli eventi del mese dell’educazione finanziaria (ottobre 2020)  - le conferenze di educazione finanziaria per le scuole del Salone dei Pagamenti (novembre 2020)  - la finale nazionale dello European Money Quiz (marzo 2021)  Per conoscere il calendario delle manifestazioni su tutto il territorio nazionale è possibile consultare il sito [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it)  Destinatari: studenti delle scuole di ogni grado  Ambito territoriale di riferimento: nazionale |
| **CONTATTI** | **Sito web: www.economiascuola.it**  **Referente**: Laura Ranca  **Email**: scuola@feduf.it  Si segnala che la FEduF ha impostato la propria offerta didattica sopra descritta per essere fruita dalle scuole anche in modalità a distanza <http://www.feduf.it/container/scuole/didattica-a-distanza> Oltre ai materiali disponibili online è possibile richiedere il supporto della FEduF per lo svolgimento di lezioni online e coinvolgere gli studenti in attività di gamification per favorire un apprendimento partecipato.  Per maggiori informazioni scuola@feduf.it |
| **MATERIALI** | **Fiabe e Denaro**  <http://www.feduf.it/container/famiglie/favole-e-fiabe-per-educare-alluso-responsabile-del-denaro>  **EconomiAscuola KIDS**  <http://www.feduf.it/container/scuole/programma-kids>  **EconomiAscuola JUNIOR**  <http://economiascuola.it/programmajunior/>  **EconomiAscuola TEENS**  <http://economiascuola.it/programmajunior/>  **Economia Civile**  <http://www.feduf.it/container/scuole/educare-alleconomia-civile-verso-una-nuova-cittadinanza-economica>  **Pay Like a Ninja**  <http://economiascuola.it/payduepuntozero/>  **Risparmiamo il pianeta**  <http://www.feduf.it/container/scuole/risparmiamo-il-pianeta>  **PCTO**  <http://www.feduf.it/container/scuole/che-impresa-ragazzi>  <http://www.feduf.it/container/scuole/pronti-lavoro-via> |