



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

“6 Settimane per un web sicuro”, al via la Campagna dei #Supererrori

**Sette personaggi, uno per ogni rischio della Rete, protagonisti della miniserie del *Safer Internet Centre* coordinato dal Miur
Spot su Rai, Mediaset, Sky e La7**

Dal 25 settembre al 5 novembre, in concomitanza con l'avvio del nuovo anno scolastico, i #Supererrori tornano ad essere i protagonisti della campagna sulla sicurezza in Rete promossa da Generazioni Connesse, il *Safer Internet Centre* (SIC) italiano, cofinanziato dalla Commissione Europea e coordinato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in partenariato con Polizia di Stato-Polizia postale e delle comunicazioni, Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi “La Sapienza” di Roma, *Save the Children* Italia Onlus, S.O.S. Il Telefono Azzurro, Cooperativa E.D.I., Movimento Difesa del Cittadino, Skuola.net, Agenzia Dire.

Sei settimane nel corso delle quali tornano i sette personaggi, uno per ogni rischio della Rete: *Chat Woman*, *L'Incredibile Url*, *L'Uomo Taggo*, *La Ragazza Visibile*, *Silver Selfie*, *Tempestate* e *Il Postatore Nero*. Scopriremo come si sono trasformati, quali comportamenti li hanno condotti alle loro disavventure e come evitare di commettere gli stessi errori. Nel corso della campagna saranno lanciati i sei nuovi episodi della miniserie **“I Super Errori del Web”**, avventure quotidiane e divertenti situazioni sulla sicurezza in Rete e sul corretto utilizzo di Internet. Durante la campagna, assisteremo alle conseguenze che ogni Super Errore vivrà a causa del comportamento rischioso adottato in Rete. Ogni personaggio identifica una tematica, tra cui, la *privacy*, l'uso delle immagini on line, il *sexting* e le false notizie.

Sui canali social di Generazioni Connesse (*Facebook*, *Twitter* e *Instagram*) ogni settimana conosceremo meglio i sette personaggi incontrati per la prima

volta nella scorsa edizione del progetto. Ogni lunedì, si inizierà con la messa *on line* del video *teaser* della campagna precedente, per scoprire nei giorni successivi, attraverso una scheda di approfondimento pubblicata su *Facebook*, come si è evoluto il personaggio e quale comportamento sulla rete identifica. La settimana di programmazione *on line* si concluderà con un post sulle modalità utili per chiedere aiuto nel caso si viva una situazione simile a quella vissuta dai nostri #Supererrori.

A partire da **giovedì 28 settembre**, sarà *on line* il primo episodio della nuova miniserie e dal mese di ottobre, dopo una prima fase virale sui *social network*, la campagna “**6 settimane per un web sicuro**” approderà in televisione con passaggi sulle reti **Rai, Mediaset, Sky e La7**.

Il programma settimanale prevede:

- **Prima settimana**: episodio 1 (*Chat Woman*).
- **Seconda settimana**: episodio 2 (*Tempestata*).
- **Terza settimana**: episodio 3 (*Silver Selfie*).
- **Quarta settimana**: episodio 4 (*La Ragazza Visibile*).
- **Quinta settimana**: episodio 5 (*L'Uomo Taggo*).
- **Sesta settimana**: episodio 6 (*Il Postatore Nero e L'Incredibile Url*).

L'obiettivo della campagna dei #Supererrori è aiutare bambine e bambini e ragazze e ragazzi a comprendere meglio i pericoli della Rete e, attraverso le disavventure dei suoi protagonisti, insegnare come prevenire questi rischi, utilizzando con consapevolezza le risorse di Internet. Le e i docenti potranno scaricare dalla pagina dedicata di Generazioni Connesse il materiale didattico di approfondimento per ognuna delle tematiche affrontate, utilizzandolo come supporto nell'attività di formazione e sensibilizzazione in classe. Le avventure dei #Supererrori potranno aiutare anche i genitori a comprendere con più facilità atteggiamenti anomali nei comportamenti delle proprie figlie e dei propri figli, indicativi di qualche disagio.

La campagna “6 settimane per un web sicuro” è anche un'occasione per conoscere i servizi promossi da Generazioni Connesse come la **Linea di ascolto 1.96.96, Child Helpline** (anche via chat), attiva 24 ore su 24 per 7 giorni alla settimana, gestita da “Il Telefono Azzurro”, e le due linee per segnalare la presenza di materiale pedopornografico e contenuti illegali in rete (<http://www.azzurro.it/it/clicca-e-segnala> di SOS Il Telefono Azzurro

Onlus e www.stop-it.it di *Save the Children* Italia Onlus). Per restare connessi con la campagna basterà seguire i profili *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* di Generazioni Connesse attraverso gli *hashtag* ufficiali **#Supererrori**, **#lesettimanedelwebsicuro**, **#SICitalia**.

Roma, 25 settembre 2017